

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Социология туризма
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Коршунов Геннадий Петрович, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	Получение студентами систематизированных знаний о сущности, предмете, структуре и функциях социологии туризма; получение студентами знаний и навыков использования методов социологического исследования сферы туриндустрии.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Особенности социологического изучения общества, место социологии туризма в структуре социологического знания, объект и предмет социологии туризма, основные категории социологии туризма, классификация видов туризма и его функции, туристическая индустрия, актуальные тенденции в сфере туризма, туризм в Беларуси, методическое обеспечение социологии туризма, количественные методы исследований, качественные методы исследований.
9.	Рекомендуемая литература	Горский С. В. Социология туризма. - М., 2003. Страусс А. Основы качественных исследований - М.2001 Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности.– М., 2003.
10.	Методы преподавания	Диалогово-эвристичный, проблемный, компаративный
11.	Язык обучения	Русский
12.	Условия (требования)	Подготовка эссе, реферата, тестирование.